

<http://www.saba.eu>

Comunicación y Relaciones Institucionales
Tel. +34 93 557 55 59 / 93 557 55 26
comunicacion@saba.eu

Oficina del accionista
Tel.+34 93 557 55 28
accionistas@saba.eu

Después de asumir en 2014 la gestión y explotación de más de 22.000 plazas de aparcamiento en 51 estaciones por un importe de 140 millones de euros

Saba activa una nueva política comercial en los aparcamientos de las estaciones ferroviarias y mantiene su apuesta por la innovación tecnológica

- La compañía adapta la oferta comercial a nuevos usos y hábitos de consumo, con nuevos productos, y la vincula a procesos que reviertan en una mejora de la movilidad, la optimización del espacio y el acceso al aparcamiento.
- Desde 2014, Saba ha llevado a cabo una renovación integral de los sistemas de control y cobro, así como de los elementos de seguridad. También ha introducido innovaciones tecnológicas como el VIA T —sistema electrónico de acceso y pago— o la automatización de los descuentos. Actuaciones en las que Saba ha invertido cerca de 10 millones de euros.

Barcelona, 18 de marzo de 2016

Tras la renovación tecnológica de los sistemas de control y cobro acometida por la compañía desde 2014, Saba pone en marcha a partir del próximo lunes, día 21 de marzo, y de forma progresiva en el conjunto de la red, una nueva política comercial en los aparcamientos de las estaciones ferroviarias de Adif. El nuevo enfoque permitirá atender las demandas de diferentes segmentos de clientes, con nuevos productos, y adaptar la oferta comercial a nuevos hábitos de consumo, contribuyendo además a mejorar la gestión de la movilidad.

En definitiva, Saba busca con esta actuación optimizar sus infraestructuras, mediante una oferta adecuada de productos que se adapten a la potencial demanda de los clientes y de precios y tarifas que permitan dar una respuesta eficiente a una utilización desigual y discontinua de los aparcamientos, equilibrando las situaciones de saturación con otras de menor intensidad y baja ocupación.

Los nuevos productos persiguen captar nuevos clientes entre los viajeros de larga distancia (paquetes vacacionales) y de fin de semana (ofertas especiales). Asimismo, la revisión comercial incluirá una modificación de la tarifa para adaptarla al mercado y agilizar así los movimientos tanto en el propio aparcamiento como en su entorno, evitando congestiones y potenciando la movilidad sostenible, uno de los ejes de actuación de Saba.

A modo de ejemplo, se generaliza la implantación de los 15 minutos de cortesía en todas las estancias, redimibles tanto en los cajeros como en los puntos de salida, y se abaratan las tarifas durante los 30 primeros minutos, facilitando la rotación y optimizando la movilidad.

Asimismo, en aquellos aparcamientos con puntas de saturación importantes durante el día y que disponen de diferentes zonas para aparcar en la misma infraestructura, se aplicará un modelo de tarifa diferenciada en función de la ubicación de la plaza y la demanda registrada, dotando así de agilidad a las entradas y salidas de vehículos. De la misma manera, en aquellos casos de baja demanda, se ofrecerán nuevos productos y una tarifa menor para incentivar su uso. Finalmente, en los próximos meses, se activarán productos específicos para los abonados, adaptados a nuevas franjas horarias que hasta el momento no existían y atendiendo así las necesidades de los residentes del entorno de los aparcamientos.

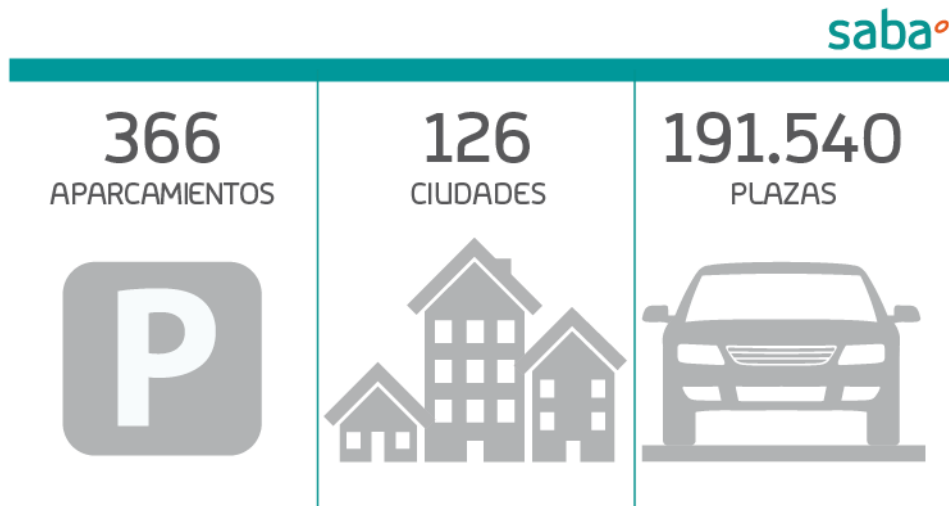
Esta actuación forma parte del compromiso de mejora continua asumido por Saba desde la firma del contrato, en enero de 2014, para la gestión y explotación de más de 22.000 plazas de aparcamiento en 51 estaciones ferroviarias de la red de Adif. Un contrato que la compañía se adjudicó por un importe de 140 millones de euros.

Implantación de mejoras tecnológicas en los aparcamientos de las estaciones ferroviarias

Saba continuará apostando por la innovación tecnológica en la red de Adif, de la misma manera que en el conjunto de sus instalaciones. En dos años, Saba ha realizado inversiones tecnológicas en sus aparcamientos de las estaciones ferroviarias por valor de cerca de 10 millones de euros. Una inversión que se recoge mayoritariamente en las siguientes áreas:

- Mejoras operativas
 - Renovación integral de los sistemas de control y cobro, con la substitución de más de 100 cajeros automáticos por nuevas unidades tecnológicamente avanzadas. Los cajeros están equipados con lector de códigos QR y códigos de barras, facilitando la ampliación del catálogo de productos.
 - Implantación del pago con tarjeta de crédito en todos los aparcamientos de la red.
 - Automatización de los descuentos de centros comerciales.

- Mejoras en atención al cliente y en seguridad
 - Conexión de toda la red de aparcamientos al Centro de Atención y Control (CAC) de Saba.
 - Se incrementan las medidas de seguridad pasiva (CCTV).
- Mejoras en métodos de acceso y pago: VIA T
 - Saba, pionera en 2012 en la implantación del VIA T en las vías de acceso y salida de sus aparcamientos, sigue apostando por este innovador sistema, que tras su instalación en las principales estaciones de Adif, ya está operativo en 66 aparcamientos de toda España.
 - Aparcamientos de Adif con VIA T: Barcelona Sants, Madrid Puerta de Atocha, Camp de Tarragona, Lleida Pirineus, Zaragoza Delicias, Valencia Joaquín Sorolla, Alicante, Madrid Chamartín, Málaga María Zambrano y Vigo Urzaiz).
 - En 2015, Saba registró 6 millones de transacciones con VIA T en sus aparcamientos. Uno de cada cuatro coches accede y sale de los aparcamientos de la red con este sistema. En estaciones como Barcelona- Sants, uno de cada tres vehículos accede al aparcamiento con VIA T.
- Mejoras en procesos: descuentos Renfe
 - Automatización de los descuentos desde el cajero, mejorando substancialmente la atención al cliente.
 - Gestión de los descuentos a través del App de Saba.
- Mejoras de las instalaciones: medio ambiente
 - Implantación de luminarias LED en los aparcamientos. Eficiencia energética y reducción de la huella de carbono.



Saba, operador industrial de referencia, gestiona más de 190.000 plazas y 366 aparcamientos en España, Italia, Portugal, Chile y Andorra. La innovación, la aplicación de nuevas tecnologías y la concepción del aparcamiento como un elemento fundamental para la movilidad y el acceso a los núcleos urbanos y áreas metropolitanas constituyen algunos de los factores que marcan el desarrollo de la compañía. A modo de ejemplo, Saba ha instalado en 66 aparcamientos el sistema VIA T de acceso y pago electrónico, con un total de 6 millones de movimientos en 2015. La división de aparcamientos de Saba es una empresa del grupo Saba Infraestructuras, compañía de referencia en la gestión de aparcamientos desde 1966 y en la de parques logísticos desde 1999.